

Manager Online Sales Deutsche Lufthansa AG

Dubai, UAE

Für die Deutsche Lufthansa AG, Salesleitung Gulf & Pakistan, suchen wir Sie ab sofort als Manager Online Sales.

Wir möchten Sie begeistern, Lufthansa und speziell unser interkulturelles Team an Sales- und Marketing-Spezialisten in Dubai zu unterstützen. Als Manager Online Sales sind Sie verantwortlich für die regionale Online-Verkaufsstrategie von Lufthansa. In enger Zusammenarbeit mit dem Areamanagement, den lokalen Verkaufseinheiten und dem Lufthansa Headquarter in Frankfurt planen, implementieren und koordinieren Sie alle relevanten eBusiness-Aktivitäten in der Region. Die Steigerung der Vertriebs Erlöse aus den Online-Kanälen ist dabei Ihr permanentes Ziel. Bestehende Banner- und Newsletter- sowie Suchmaschinenwerbung nutzen Sie dafür in gleichem Maße wie Sie auf neue und innovative B2B- und B2C-Tools zurückgreifen. Branchenweite Benchmarks gehören dabei ebenso zu ihrem Aufgabenfeld wie die Verhandlungen mit aktuellen und zukünftigen Partnern Ihres Vertriebsbereiches.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes fachbezogenes Studium (Uni, FH, BA)
- Berufserfahrungen im Online-Verkauf/Marketing wünschenswert
- Sehr gutes Kommunikationsverhalten, Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen sowie ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung
- Stark ausgeprägte Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative
- Außerordentlich hohe Innovationsstärke sowie eine natürliche Begeisterung für die Möglichkeiten des Internets und Web 2.0
- Sehr gute EDV Kenntnisse (Microsoft Office; HTML, Java und Photoshop-Kenntnisse von Vorteil)
- Freude am Arbeiten in einem interkulturellen Team
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Deutsch-Kenntnisse von Vorteil

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie Ihre Bewerbung bitte mit dem Vermerk „Manager Online Sales“ an dxbgplh@emirates.net.ae.

Wir freuen uns, Ihre Bewerbung bis zum 30. Juni zu erhalten.

Die Deutsche Lufthansa AG ist eine der weltweit führenden Fluggesellschaften. Als international tätiger Aviation-Konzern ist Lufthansa in den Geschäftsfeldern Passage, Logistik, Technik, IT-Services und Catering tätig. Die Konzernflotte umfasst insgesamt 430 Flugzeuge, rund 230 sind bei der Passage Airline eingesetzt und bietet 192 Destinationen in 78 Ländern an. Mehr als 53 Millionen Passagiere weltweit geben uns jährlich ihr Vertrauen. Insbesondere das Engagement, das Können und die Servicebereitschaft unserer Mitarbeiter sind unsere größten Stärken.